

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN HÀNG HÓA

Số: 01/HĐMB

- Căn cứ Bộ Luật Dân Sự của Quốc Hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam số 91/2015/QH13 ngày 24 tháng 11 năm 2015.
- Căn cứ Luật Thương mại của Quốc Hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam số 36/2005/QH11 ngày 14 tháng 6 năm 2005.
- Căn cứ chức năng hoạt động, nhu cầu và thỏa thuận của hai Bên.

Hôm nay, ngày 17 tháng 04 năm 2021, Chúng tôi gồm:

Bên A (bên mua) : HỘ KINH DOANH LOCAL FOOD

Địa chỉ : Số 30/112 Đỗ Nhuận, P.Sơn Kỳ, Q.Tân Phú, TP.HCM
Điện thoại : 0909 964 669
Tài khoản số : 1903 452 162 3031
Tại ngân hàng : Techcombank – CN Tân Hương (Nguyễn Xuân Hữu)
MST : 8355933089
Đại diện là : (Ông) NGUYỄN ĐĂNG KHOA
Chức vụ : Giám Đốc

Bên B (bên bán) : CÔNG TY TNHH MTV TM VÀ DV NGỌC THOM

Địa chỉ : 12/14/18 Đường 49, KP 7,P.Hiệp Bình Chánh,Q.Thủ Đức,TP.HCM
Điện thoại : 028.6290 6631 Fax: 028.6290 6624
MST : 0309391503
Giấy phép ĐKKD số: 0309391503, Đăng ký thay đổi lần 8 ngày 25/11/2019.
Số tài khoản : 0721005104420
Tại Ngân hàng : Vietcombank –CN Kỳ Đồng
Đại diện : (Ông) ĐẶNG XUÂN NGỌC
Chức vụ : Phó Giám Đốc

SIÊU THỊ I
30/112 Đỗ Nhuận
MST: 83

Hai bên thống nhất thỏa thuận nội dung hợp đồng như sau:

Điều 1: SẢN PHẨM – SỐ LƯỢNG – GIÁ CẢ

- 1.1 Bên B đồng ý cung cấp cho bên A sản phẩm do Bên B phân phối tại hệ thống của bên A đang kinh doanh.
- 1.2 Số lượng theo đơn hàng của bên A từng thời điểm.
- 1.3 Giá bán lẻ sản phẩm trên thị trường do bên A quy định.
- 1.4 Với những sản phẩm mới, bên B sẽ cung cấp danh sách với đầy đủ thông tin về hàng hóa, giá bán cho bên A duyệt trước khi hàng về ít nhất 15 ngày.
- 1.5 Trong trường hợp có sự thay đổi về giá, bên B cung cấp bảng giá mới cho bên A trước 30 ngày áp dụng, nhưng không được thay đổi giá trong vòng 6 tháng kể từ ngày bên B cung cấp đơn hàng đầu tiên cho bên A. Giá có thể thay đổi tăng hoặc

M.S.D.N: 0309
MỘT
THƯỜ
N
O. THỦ Đ

L

giảm nhưng không vượt quá mức tăng 10%. Bảng giá chỉ có giá trị khi được đại diện có thẩm quyền của bên A ký xác nhận.

Điều 2: QUI CÁCH – PHẨM CHẤT – BAO BÌ

- 2.1 Bên B đảm bảo nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, trọng lượng, quy cách theo đúng nhãn hàng hóa và nhãn hiệu đã được đăng ký với cơ quan chức năng Nhà nước Việt Nam.
- 2.2 Hàng phải đảm bảo mới 100%. Tất cả sản phẩm phải có bao bì vỏ hộp đi kèm.
- 2.3 Bên B đã công bố chất lượng sản phẩm và thể hiện số công bố trên nhãn hàng hóa.
- 2.4 Bên B phải đảm bảo giá trị sử dụng và các đặc tính của hàng hóa. Nếu sau khi mua mà bên A phát hiện khuyết tật làm mất giá trị hoặc giảm sút giá trị sử dụng của hàng hóa đã mua thì phải báo ngay khi phát hiện khuyết tật. Trong trường hợp này, bên B có trách nhiệm đổi hàng hóa và bồi thường thiệt hại cho bên A.
- 2.5 Về hạn sử dụng của hàng hóa: Bên A chỉ chấp nhận mua hàng hóa, sản phẩm mà tại thời điểm nhận hàng hóa, sản phẩm đó có hạn sử dụng tối thiểu còn 80% so với thời hạn sử dụng.

Điều 3: QUI ĐỊNH VỀ VIỆC ĐỔI TRẢ HÀNG HÓA

- 3.1 Bên A có quyền đổi trả hàng trong những trường hợp sau đây:
 - a) Hàng giao kém chất lượng, hàng bị lỗi kỹ thuật;
 - b) Hàng hóa đóng gói sai quy cách, không có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng;
 - c) Giao hàng dư hoặc thiếu so với đơn đặt hàng, hàng giao nhưng không có đơn đặt hàng của Bên B;
 - d) Hàng hoá gần hết hạn sử dụng (báo date trước 3 ngày)
- 3.2 Hàng đổi trả trong trường hợp (d) mục 3.1 bên A chỉ nhận đổi trả 30% trên tổng doanh số của tháng đó và bên B có quyền từ chối đổi hàng trong trường hợp bên A đổi vượt quá 30% quy định trong tháng đó.
- 3.3 Bên A muốn trả hàng, phải đảm bảo hàng còn nguyên vẹn bao bì, đúng quy cách sản phẩm.
- 3.4 Bên A sẽ xuất hóa đơn tài chính hàng trả lại cho bên B theo đúng luật thuế qui định, dựa theo giá tương ứng mà bên B cung cấp cho bên A.

Điều 4: CHIẾT KHẤU, CHI PHÍ, HỖ TRỢ

STT	CHÍNH SÁCH	MỨC CHIẾT KHẤU	GHI CHÚ
A. CHIẾT KHẤU			
1	Chiết khấu trên hóa đơn	5%	
2	Chiết khấu trên hóa đơn cho sản phẩm mới	0%	
3	Chiết khấu thanh toán ngay khi nhận hàng	1%	
4	Chiết khấu doanh số	0%	
B. CHI PHÍ			
1	Chi phí quảng cáo và khuyến mãi	0%	

OCALI
P. Sơn Kỳ, Q.
5 5 9 3 3

139
CỘNG
HÒA
XÃ HỘI
CHÍNH
THỊ

Handwritten signature

2	Chi phí trưng bày và thuê quầy kệ	0%	
3	Chi phí tiền điện	0%	
C. HỖ TRỢ			
1	Hỗ trợ khai trương cửa hàng mới	5%	

Điều 5: PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

- 5.1 Hình thức thanh toán: chuyển khoản qua Ngân hàng hoặc thanh toán tiền mặt.
- 5.2 Thời hạn thanh toán: Bên A thanh toán tất cả đơn hàng trong tháng cho bên B vào ngày 5 tháng sau

Điều 6: ĐẶT HÀNG VÀ GIAO HÀNG

- 6.1 Bên A sẽ gửi đơn đặt hàng cho Bên B bằng email hoặc zalo thống nhất liên lạc giữa hai bên. Sau khi, bên A gửi đơn hàng, bên B phải xác nhận đơn hàng của Bên A trong vòng 01 ngày bằng email hoặc zalo.
- 6.2 Đơn đặt hàng sẽ dựa trên cơ sở giá cả và các điều kiện giao hàng được nêu tại điều khoản 1.2 và 1.3.
- 6.3 Thứ tự liệt kê hàng hóa trong hóa đơn giao hàng phải phù hợp với thứ tự liệt kê trong đơn hàng của bên A.
- 6.4 Bên A sẽ không chấp nhận hàng hóa không có trong đơn hàng, hàng hóa bị hỏng, hàng dư, hàng không có tem, nhãn phụ. Bên B phải chịu chi phí phát sinh, phí tổn liên quan đến việc này.
- 6.5 Bên B giao hàng tại kho Bên A được chỉ định trong đơn đặt hàng
- 6.6 Bên B giao hàng tại kho bên A trong vòng 1 tới 3 ngày kể từ khi nhận được đơn đặt hàng của bên A. Trong trường hợp đột xuất không giao hàng đúng hạn, bên B có trách nhiệm thông báo cho Bên A trước 01 ngày.
- 6.7 Khi giao hàng, bên B phải mang theo hóa đơn GTGT gốc và phiếu xác nhận đơn hàng có xác nhận hai bên để bên A đối chiếu nhận hàng và ký nhận hàng.
- 6.8 Khi nhận hàng, bên A sẽ kiểm tra số lượng và chất lượng hàng hóa và ký nhận. Đối với những hàng hóa đóng gói trong bao bì không thể kiểm tra ngay chất lượng bên trong, trong quá trình bán hàng và khi có khiếu nại khách hàng về chất lượng, bên A sẽ thông báo cho bên B để thu hồi hàng về.

Điều 7: TRÁCH NHIỆM VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN A

- 7.1 Bảo đảm tính hợp pháp và tuân thủ những quy định của Nhà nước.
- 7.2 Thanh toán tiền hàng đúng hạn cho bên B.
- 7.3 Tạo điều kiện trưng bày đầy đủ các sản phẩm, kịp thời đặt bổ sung hàng hoá trên quầy kệ

Điều 8: TRÁCH NHIỆM VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN B

- 8.1 Có trách nhiệm thông báo cho Bên A các thông tin liên quan đến thị trường để việc kinh doanh ngày càng tốt hơn.
- 8.2 Bên B cam kết tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp và đảm bảo các sản phẩm của mình không vi phạm quyền của bên thứ ba.



Handwritten signature

- 8.3 Mọi trường hợp phát sinh khiếu nại của khách hàng hoặc xử lý của các cơ quan chức năng liên quan đến sản phẩm do Bên B cung ứng mà không do lỗi bảo quản và tiêu thụ của Bên A thì Bên B phải hoàn toàn chịu trách nhiệm bồi thường.
- 8.4 Hướng dẫn chi tiết cho nhân viên bên A cách trưng bày hàng và thông tin sản phẩm.

Điều 9: THỜI HẠN HỢP ĐỒNG

Thời hạn hợp đồng có hiệu lực 1 năm kể từ ngày ký

Điều 10: CAM KẾT CHUNG

- 10.1 Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã ghi trong thỏa thuận.
- 10.2 Hợp đồng này có thể hết hiệu lực trước thời hạn nếu :
- Hai bên thống nhất chấm dứt hợp đồng bằng văn bản
- Bên A hoặc bên B không thực hiện các nghĩa vụ và trách nhiệm ghi trong hợp đồng.
- Xảy ra trường hợp bất khả kháng
- 10.3 Trong quá trình thực hiện nếu có gì vướng mắc hai bên cùng bàn bạc giải quyết. Những vấn đề khác không thể hiện trong hợp đồng này sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật.
- 10.4 Trong quá trình thực hiện Hợp đồng, nếu có thỏa thuận nào khác hai bên sẽ lập Phụ lục Hợp đồng và Phụ lục Hợp đồng là một phần không thể tách rời của Hợp đồng này và khi Hợp đồng này hết hạn thì Phụ lục Hợp đồng đi kèm đương nhiên sẽ không còn giá trị.
- 10.5 Hai bên cùng thỏa thuận về việc gia hạn hợp đồng hoặc chấm dứt hợp đồng trước khi hết hạn hợp đồng 30 ngày bằng văn bản.
- 10.6 Trường hợp có tranh chấp mà hai bên không tự giải quyết được thì sẽ đưa ra toà án có thẩm quyền giải quyết theo pháp luật.
- 10.7 Hợp đồng này được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A



Nguyễn Đăng Khoa.

ĐẠI DIỆN BÊN B



ĐANG XUÂN NGỌC

12